

4. 議題

今回の番組審議委員会は、8月18日（金）『飛驒のおしごと図鑑』（第3金曜日午後5時～約15分放送）と、9月1日（金）『声で伝える求人情報 飛驒ジョブナビ』（午後2時40分～約5分放送）を聴取して審議に入った。

☆「飛驒のおしごと図鑑」

飛驒地域の企業訪問&社員紹介をメインに、飛驒にこんな仕事があり、そこで活躍していることをリスナーに知ってもらおうコーナー

☆「声で伝える求人情報 飛驒ジョブナビ」

ラジオを利用して求人情報を放送するコーナー。一般的な求人内容の他に、コメントでは担当者からPRをしてもらい、求人情報誌とは違う角度から求人を募集する。

5. 審議内容

会 社 側:	審議に入る前に前回の番組審議委員会での意見に対しての回答、報告、今後の放送予定、聴取した番組の説明をした。
大萱委員長:	これより皆様からいろいろご意見を頂戴したいと思います。今、聴取した番組に関して、また普段聴いている番組で感じたことなど、お願いします。
原 委 員:	「飛驒のおしごと図鑑」ですが内容は良く分かった。田中ナビゲーター自体が慣れてきており、相手とのやりとりも上手く聞きやすかった。「飛驒ジョブナビ」は、広告みたいな感じになるんですかね？
会 社 側:	まあ、そうですね。
原 委 員:	井谷ナビゲーターはベテランですので「飛驒ジョブナビ」は、とても聞きやすかった。ただ今回は、同じようなジャンルを2つ聴取したので、できれば違ったジャンルを入れていただくと、良かったのではないかと思います。それから、色々な番組がありますよね？10月から改編があるようですが、もっと番組宣伝しても良いのかなと思う。流れ星の番組も始まるそうですが、そうすることで、リスナーを増やすことを考えても良いのではないかと。 新しいナビゲーターもデビューしますし、お店で聞いて次回の感想にしたいと思うし、ナビゲーターさんには頑張ってもらいたい。
大萱委員長:	各ナビゲーターが自分で企画を考えて、また会社としてもただの求人だ

	<p>けではなくて、このような形で企画をされていると言うことで、また違った番組も聞かせてください。</p>
高原 委員:	<p>「おしごと図鑑」に関しては、上手に話しを引き出しながら次に繋がるような形で聞きやすく上手にやっている気がした。</p> <p>次の「飛驒ジョブナビ」ですが、どちらかと言えば広告宣伝になるのだろうけど、PRポイントの箇所に会社の担当者の声があって、その職場で働いている人の声が聞けることによって会社としてのPRになる訳で、それで今回聴いて特に感じたのは、たまたま同じような2つの内容なので、この2つが1つになってPRをした方が、リスナーには実感として届くのかなと思う。簡単な話しではないと思うが、「お仕事図鑑」を主にして、そこに求人をしていますよと入れた方が、よりリアルになってリスナーも興味深く聞けるようになると思う。</p>
大萱委員長:	<p>そういうことも有ろうかなと思いますので、是非いろいろなアイデアを出し合ってください。</p>
松川 委員:	<p>「おしごと図鑑」ですが、個人的に聞いて田中ナビゲーターは安心感がある。インタビューに不慣れな人にも丁寧に接していたが、ただナビゲーターの話す時間の方が多かった感じがした。僕が聞き逃したかもしれませんが、一緒に働く人を募集しています的な趣旨の説明はあるんですけどっけ？</p>
会 社 側:	<p>そこは高原委員の意見の通り、有料の部分は避けて・・・(松川委員の声が被り聞き取れず)</p>
松川 委員:	<p>〇〇では一緒に働く人を募集しています。詳しくは〇〇でと、一言でサラッと触れる程度なら良いの？</p>
会 社 側:	<p>サラッと程度なら良いです。そこを詳しく言うことになると、有料扱いになります。</p>
松川 委員:	<p>採用に関することなのかな？と分かれば効果はあると思う。ただ、働いている人の紹介であれば、ああそうかで終わるし、この質問事項にあるように、この会社のおススメとか、若い人へのアドバイスとか、募集していますので一緒に働きましよう的なことを入れないと、そこが分からない内容だと聞いてそこで終わってしまう。番組の趣旨の説明があるといろいろな職を探している人には良いのではないか。ここに給与のことを入れるのはどうなんですか？</p>

会 社 側:	給与に関しては、放送の中では露骨すぎると思い、紹介していません。
松川 委員:	例えば「東罐（とうかん）」さん、僕らは良く分かっているから良いんですが、「東罐（とうかん）」さんって何？何やっている会社なの？そこに関わっている人なら分かるけど、一般の人は分からないですよ？ただ、一番関心があるのは福利厚生だと思うので、その中身もPRポイントで入れていただくのはどうなのか？理由があるのかもかもしれませんが・・・。ただ職種が正社員です、パートですと言うより、インパクトのあるおススメの福利厚生制度を伝えると、良いのかなと思う。
会 社 側:	今聴取した放送には入っていませんでしたが、松川委員の意見にもありました福利厚生に関して、年間休日のことをPRポイントで書かれていたり、或いは社宅がありますよと書かれた事業所さんもあり、福利厚生を中心にPRされた事業所さんも実際あります。
松川 委員:	この枠（※求人案内資料）に申し込む？
会 社 側:	これは雛型・サンプルですので、そこは相談しながらとなります。
松川 委員:	じゃあ、入れたい項目を自分で入れて行くわけですね？
会 社 側:	基本となるものはこれなんですけど、そこに何か付け加えたいことがあれば、相談させてもらいながら紹介していきます。
大萱委員長:	PRポイントの部分は、書いてくるのを待っているのではなく、こちらで引き出すような形でやって、効果があればクライアントも増えてくるのではないかな？
大上 委員:	「飛驒のおしごと図鑑」の最初の部分がクドイと思ったが、そこは個人差があるので・・・。
会 社 側:	ヴィバルディの部分ですか？
大上 委員:	そこではなく、飛驒のおしごと図鑑、おしごと図鑑 おしごと図鑑と続くところです。それから、この場で聞いているからなのか、ヴィバルディの曲の音量が大きい気がします、ラジオで聞くとそうでもないのかな？と思います。でも大きいかな？田中ナビゲーターは聞きやすい声で上手だなと思う一方で、「ふ～ん」「へえ～」の言葉が、相手の言葉に被さり、割と大きな声だったので気になった。具体的な仕事内容等も聞く

	<p>のは良いと思いますが、趣味は要らない。有名人ではないので、趣味のことは聞きたくないと私は思いました。折角なので、建設業界の関係なら業界情報や、今ならこんな補助金がありますよとか、リスナーがお得になるような情報があると、耳を傾けるのかなと思う。</p> <p>「飛騨ジョブナビ」は、井谷ナビがベテランなので聞きやすく良かったと思う。勤務地もただ「岡本町」だけでなく、「南小学校横」と具体的な説明があったので場所のイメージがし易かった。「東罐（とうかん）高山」は、私は知っていましたが聞き取りにくく「トーカイ高山」？業種も何をやっている会社なのか？説明があっても良いのではないかと感じた。皆さんの意見でもありましたようにPRポイントが、その会社の人が喋りだすと、より熱意が伝わって・・・出たくない人もいるかもしれませんが、出ることでより効果的かなと思った。</p>
大萱委員長：	<p>一通りご意見をいただいた訳ですが、もしかしたら僕だけかもしれませんが、「おしごと図鑑」で、ヴィバルディの四季がBGMとして始まって聞いていたら、途中からエレキのBGMに変わって気になり、話しが入って来なくなった。あまりにも格差がありすぎて・・・</p>
会 社 側：	<p>これに関して、四季から途中元気になるBGMを変えたいと言われ、これでスタートしました。</p>
大萱委員長：	<p>元気がある曲を使う気持ちはすごく分かるが、そうすると大事な話しが入って来なくなってしまう。BGMはあくまでもBGMなので、それが表に出ては絶対にダメでしょ。心地よくないと。それから実は「飛騨ジョブナビ」も後ろがエレキなんだよね。エレキを否定しないけど、「キューーン、キューーン」と言うのは、人間の耳に反応するんだよね。音が高いし、BGMとしてはどうなんだろうと言うことは思った。音の大きさと言うよりBGMの質として。それぞれの想いがあるので、私はこれでやりたいとなるんだけど、聞いている人が果たしてどう思うか。委員の皆さんは言われなかったのだから、僕だけそう感じたのかな。</p>
会 社 側：	<p>気を付けている部分はあって、管楽器は使わなかったりしていますが、エレキですか？</p>
大萱委員長：	<p>BGMって難しいと思う。想いもあるだろうし、否定する訳ではないけど、僕はそちらに耳が行ってしまう。お互い相談してダメだと言うことではなくて、急に変わったので、最初からエレキであれば何とも思わなかった。今後研究をしてみてください。</p>

高原 委員:	先程の「飛驒ジョブナビ」で、出たくないと言う人もいるようだが、原則として喋ってもらう方が良いよね？先方に強く言った方が良い。
会 社 側:	そこはお願いしています。
原 委 員:	紙の媒体で見ると、耳で聞いてそこに勤めている人の生の声が聞けるとではイメージが違うので、より身近に感じる人もいるし、もしかすると、あっ！この人知っていると言う人もいるので、それをエフエムで求人情報を放送することは、かなりのメリットだと思う。出来るだけというよりも必ず声を出してくださいと依頼した方が、求人情報としてメリットがありますよと、強く推しても良いのではないかな。
会 社 側:	今は管理職の方に出してもらいましたが、次回内容を差し替えたい会社があって、その際は若い女性社員で収録しようと話しを進めています。
大上 委員:	「飛驒ジョブナビ」は、一週間以上の期間で、求人が見つかるまで放送するんですか？
会 社 側:	一週間単位で区切っており、その都度、どうしましょうか？と相談しており、相手側も予算の都合もありますので、例えば10月最終週で終わりにしますというようになっています。
原 委 員:	「おしごと図鑑」の最後に求人情報をプラスしてはどうなのかな？
会 社 側:	同じような時期に田中ナビは自分で「おしごと図鑑」の企画を考え、会社は「飛驒ジョブナビ」を考えていて、そこを一緒にすることが現状出来ていなくて、この先どうするのかは考えて行く必要があります。
原 委 員:	折角、「おしごと図鑑」で求人情報が出れば、ジョブナビで入れられないことも色々なことが入れられますよね？そこは広告になるので、広告料が入る訳でしょ。そこをプラスで考えるとよりPR効果があると思うが、聞く側からしたら「何だ！全部PRか」となって難しいかもしれませんが、思ったことなので・・・。
大萱委員長:	放送から一週間以内に求人が決まりました。と言う場合はどうなの？
会 社 側:	その前例がないので、ケースバイケースになるのかな？
大萱委員長:	田中ナビは、自分から取材しているの？

会 社 側:	合同企業説明会があった際に、本人が出展しているブースを回って名刺を渡して来たのではないかと思います。
松川 委員:	求人が無いところは出られない？
大萱委員長:	「おしごと図鑑」は、求人がなくても良いんだよね？
会 社 側:	そうです。
大萱委員長:	田中ナビは積極的に動いて頑張っていますね。
会 社 側:	本日も貴重なご意見ありがとうございました。本来ですと違うジャンルで聴取していただくことと思いますが、地元の人手不足の問題がありまして、我々としまして求人に関する情報を発信して貢献したいの思いから、敢えて二つの似たような番組を聴いていただきました。会社に持ち帰りまして、改善できるところは改善し、番組向上に繋げて行きます。

6. 審議機関の答申又は意見に対してとった措置の内容及び年月日（答申又は意見の内容及びその年月日を併せて記載すること。）

令和5年9月26日（火）番組審議委員会の席上で説明

7. 審議機関の答申又は意見の概要の公表

公表の方法（自社ホームページ <http://www.hidanet.ne.jp/~hitsfm>）

公表の内容 第91回番組審議委員会開催の議事録

公表年月日 令和5年10月10日

8. その他の参考事項

次回開催時期：令和5年11月下旬

次回開催場所：飛騨地域地場産業振興センター